

Stagiaire en communication et marketing

Mise en contexte

La Coalition des femmes de l'Alberta a pour mission d'accroître le leadership féminin et de faire progresser la condition féminine dans les secteurs d'importance stratégique.

Appel de propositions

La Coalition des femmes de l'Alberta est à la recherche d'un stagiaire étudiant en communication et marketing pour l'été 2019.

Description du poste et des tâches

Dans le cadre du développement important de l'association et de la structuration de ses activités, le(a) stagiaire sera chargé(e) de différentes missions administratives, de communication et de marketing en lien avec l'amélioration continue et l'optimisation de nos processus, dans un objectif de qualité, d'efficacité et de visibilité.

Les tâches consistent à :

- Élaborer une politique et stratégie de communication (plan de communication);
- Mettre en place des outils pour assurer la gestion et l'optimisation des campagnes de communication multicanaux (site internet, réseaux sociaux, relations de presse, stratégie publicitaire, approche directe, etc.);
- Développer et suivre des indicateurs de gestion permettant d'évaluer la performance des communications effectuées;
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing (plan de marketing);
- Participer à la création et au développement d'outils promotionnels pour faire connaître la Coalition et ses projets;
- Piloter les études marketing : analyse de marché et concurrence vis-à-vis des autres associations francophones et anglophones;
- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de promotion et de ventes de nos formations;
- Support à la gestion administrative

Formation et expérience :

Étudiant au baccalauréat en communication ou dans tout autre domaine connexe

Compétences professionnelles:

- Maîtrise de la suite Office, du web, des réseaux sociaux et autres logiciels marketing;
- Maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit - bilinguisme un atout;
- Sens de l'initiative; autonomie et souci du détail;
-
- Esprit vif, proactif et créatif, posséder une sensibilité et un intérêt concernant les tendances en matière de communication et marketing;
- Excellentes habiletés de gestion du temps et des priorités;
- Forte habileté en rédaction;
- Fort esprit d'analyse et axé sur les solutions et les résultats.

Type de stage :

Du 13 mai 2019 au 23 aout 2019

40h/semaine

Rémunération

15\$/heure

Pour postuler

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae et une lettre d'intention à Abigail C-Lara, directrice générale, par courriel à femmes@coalitionfemmes.ab.ca avant le 3 mai 2019.